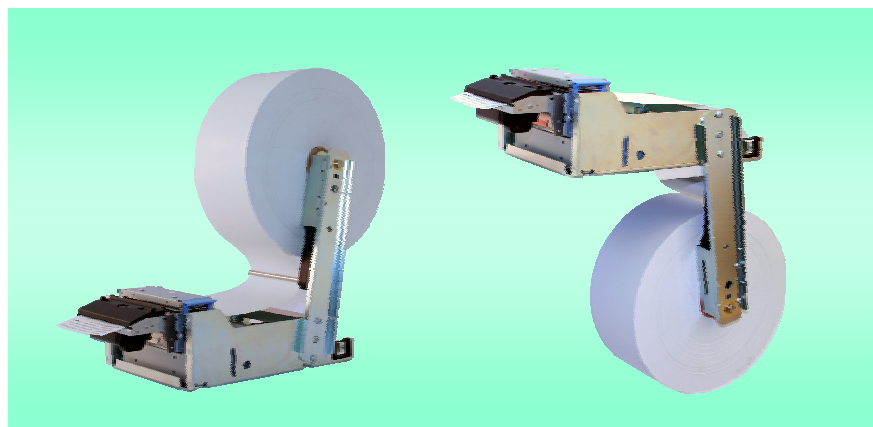


2009年3月期

決算説明資料



日本プロメックス株式会社

2009年6月2日

目次

2009年3月期 業績説明

| | |
|----------------|------|
| 2009年3月期 業績の推移 | 3 p |
| 2009年3月期 決算概要 | 4 p |
| 自社製品比率 | 5 p |
| 輸出実績 | 6 p |
| 製品別売上高 | 7 p |
| 地域別売上高 | 8 p |
| 貸借対照表（資産の部） | 9 p |
| 貸借対照表（負債・資本の部） | 10 p |

2010年3月期 業績予想

| | |
|---------------|------|
| 2010年3月期 業績予想 | 12 p |
| 2010年3月期 施策 | 13 p |
| 海外展示会への出展 | 15 p |
| 国内展示会への出展 | 16 p |

今後の事業展開

| | |
|-----------------|------|
| 海外への注力 | 18 p |
| 将来あるべき姿 | 19 p |
| ニチプリ電子工業生産体制の目標 | 20 p |
| Kiosk・ラインアップの拡充 | 21 p |

(補足資料)

| | |
|--------------|------|
| 会社概要 | 23 p |
| 経歴・沿革 | 24 p |
| 産業用小型プリンタ（1） | 25 p |
| 産業用小型プリンタ（2） | 26 p |
| 産業用小型プリンタ（3） | 27 p |
| 鳥瞰図 | 28 p |
| I R 窓口 | 29 p |

2009年 3 月期

業績説明

2009年3月期 業績推移（連結）

(単位:百万円)

| | 2006年3月 | 2007年3月 | 2008年3月 | 2009年3月 | 前年比 | 計画比 |
|-------|---------|---------|---------|---------|-------|--------|
| 売上高 | 5,677 | 6,133 | 5,349 | 4,608 | 86.1% | 99.9% |
| 営業利益 | 641 | 686 | 463 | 142 | 30.7% | 101.4% |
| 経常利益 | 723 | 701 | 348 | 144 | 41.5% | 202.8% |
| 当期純利益 | 415 | 414 | 207 | 33 | 16.1% | 103.1% |

2009年3月期 決算概要

売上高は前年同期比 13.9%

世界的不況の影響で大幅な受注の減少。

海外売上高は前年同期比 30.3%

海外売上高は世界的な不況の影響により、米国、ヨーロッパ向けオリジナルKIOSKプリンタの受注が大幅に減少した。

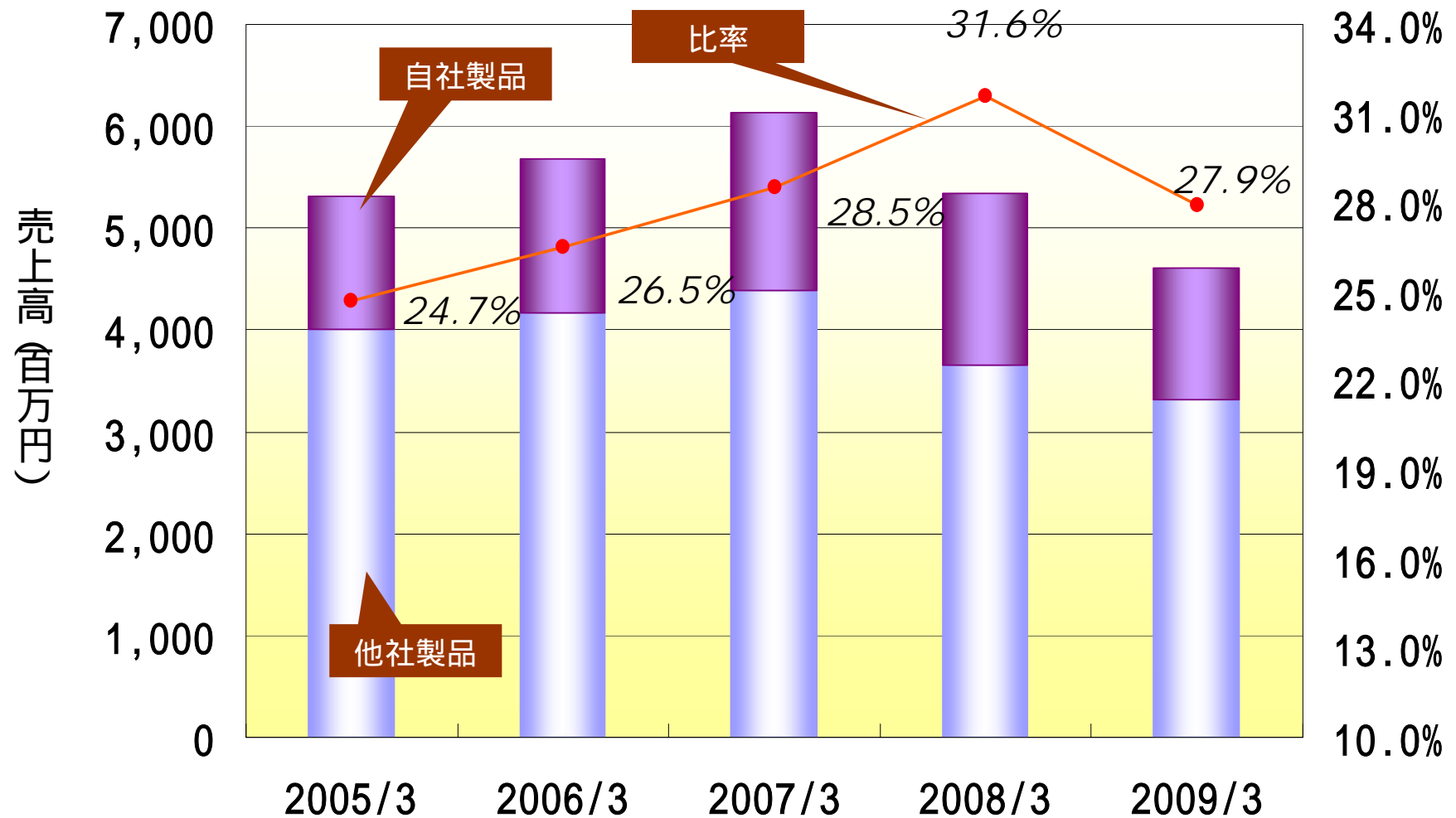
国内売上高は前年同期比 10.0%

期の後半より、国内景気の後退が鮮明となり、小型プリンタ市場も大きく影響を受け、新規大口案件・リピート案件・買い替え需要案件等の受注が低調に推移したため、国内売り上げは前年より減少した。

常利益で前年同期比 41.4%

営業利益の大幅な減少に伴い、経常利益においても前年比大幅な減少となりました。営業外利益では受取利息62百万円が発生しました。一方営業外費用にて、円高の影響により為替差損8百万円、投資有価証券評価損58百万円が発生しました。

売上高における自社製品比率の推移

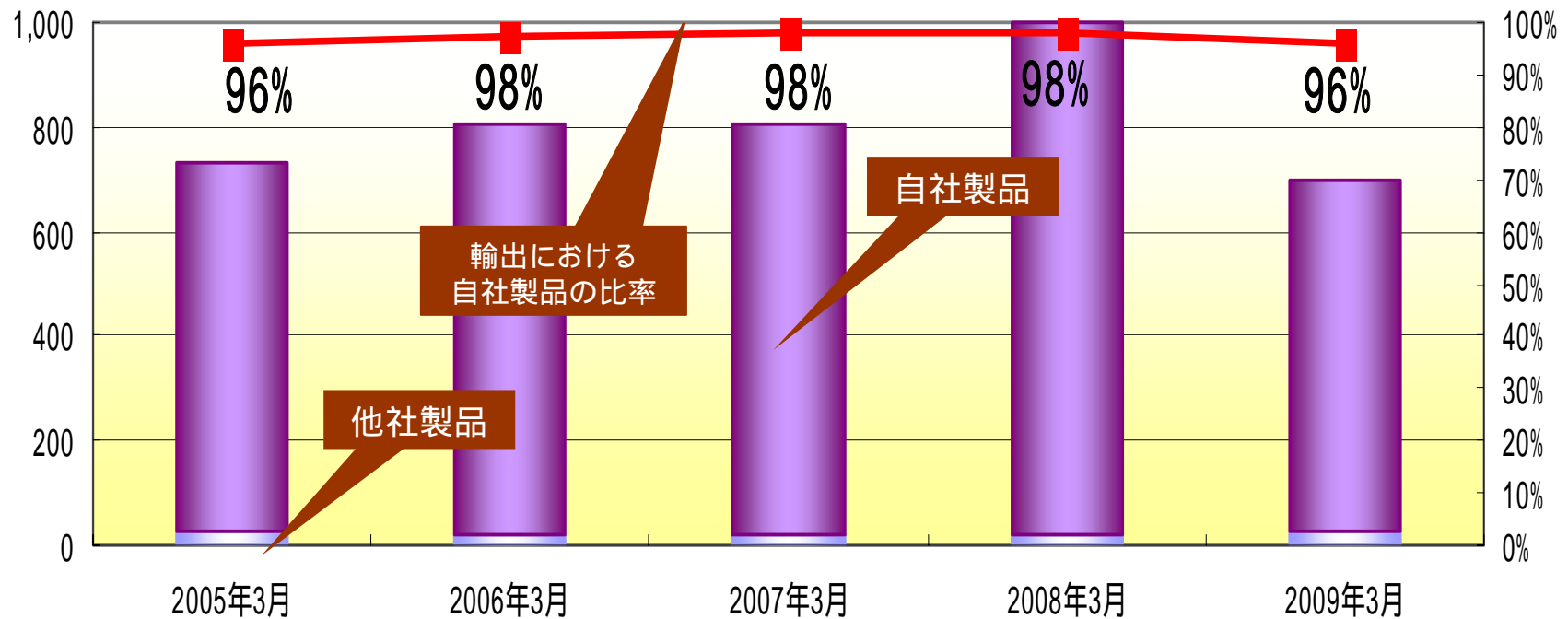


輸出実績

◆ 輸出製品の大半が自社製品。

(単位:百万円)

| | 2005年3月 | 2006年3月 | 2007年3月 | 2008年3月 | 2009年3月 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 輸出全売上高(百万円) | 729 | 807 | 807 | 1002 | 698 |
| 輸出自社製品売上高(百万円) | 701 | 788 | 786 | 980 | 672 |



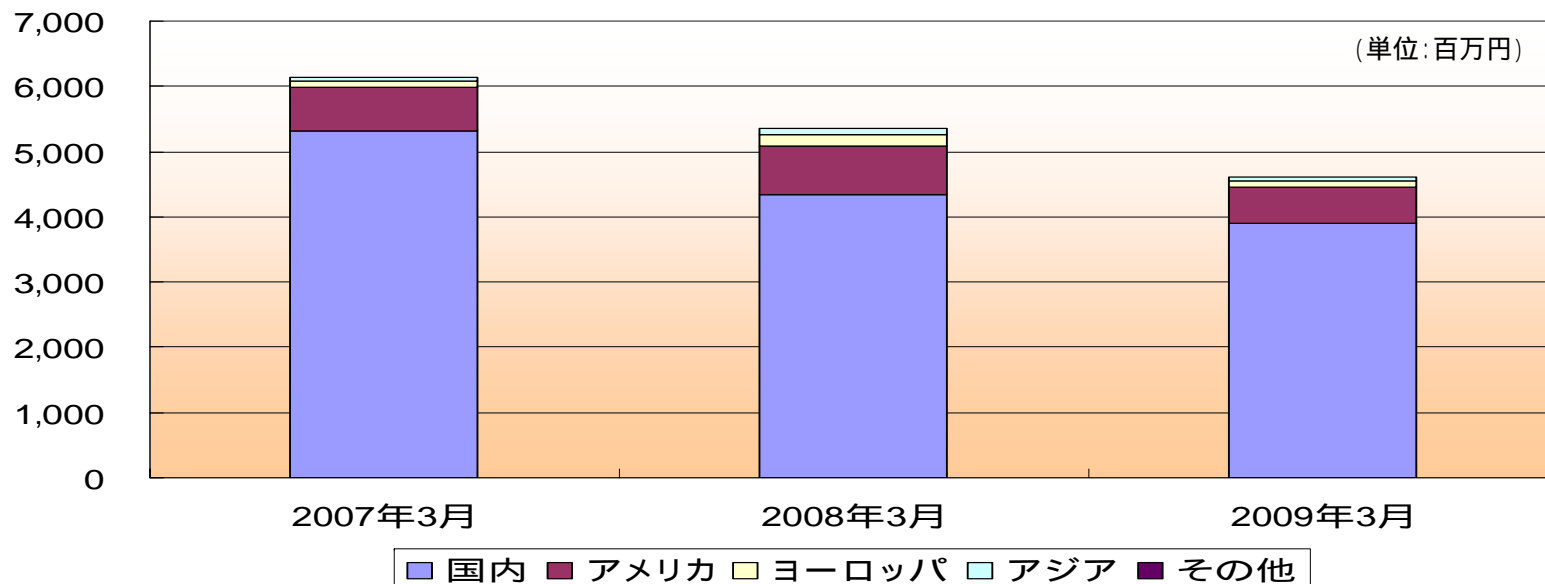
(単位:百万円)

製品別売上高

◆付加価値の高い製品へのシフトは低調であった

| | 2006年3月 | | 2007年3月 | | 2008年3月 | | 2009年3月 | |
|-------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | 売上高 | | 売上高 | | 売上高 | | 売上高 | |
| | 金額(百万円) | 成比(%) | 額(百万円) | 成比(%) | 額(百万円) | 成比(%) | 額(百万円) | 成比(%) |
| ミニプリンタメカニズム | 604 | 10.6% | 565 | 9.2% | 453 | 8.5% | 394 | 8.6% |
| ケース入りミニプリンタ | 3,002 | 52.9% | 3,502 | 57.1% | 3,082 | 57.6% | 2,529 | 54.9% |
| ミニプリンタ関連商品 | 970 | 17.1% | 1,043 | 17.0% | 927 | 17.3% | 827 | 17.9% |
| 消耗品 | 451 | 7.9% | 455 | 7.4% | 450 | 8.4% | 431 | 9.4% |
| 大型プリンタ | 167 | 3.0% | 130 | 2.1% | 96 | 1.8% | 95 | 2.0% |
| その他 | 483 | 8.5% | 438 | 7.2% | 339 | 6.4% | 332 | 7.2% |
| 合計 | 5,677 | 100.0% | 6,133 | 100.0% | 5,349 | 100.0% | 4,608 | 100.0% |

地域別売上高（連結）



(単位:百万円)

| | 2007年3月 | 構成比 | 2008年3月 | 構成比 | 2009年3月 | 構成比 |
|-----------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| 国内 | 5,326 | 86.8% | 4,346 | 81.2% | 3,910 | 84.8% |
| アメリカ | 653 | 10.6% | 745 | 13.9% | 553 | 12.0% |
| ヨーロッパ | 96 | 1.7% | 165 | 3.1% | 90 | 2.0% |
| アジア | 56 | 0.9% | 91 | 1.7% | 54 | 1.2% |
| その他 | 2 | 0.0% | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% |
| 海外 | 807 | 13.2% | 1,002 | 18.8% | 698 | 15.2% |
| 合計 | 6,133 | 100.0% | 5,349 | 100.0% | 4,608 | 100.0% |

貸借対照表（資産の部）

(単位:百万円)

| | 08年 3月 | 09年 3月 | 前期比 増減 |
|-------------|--------|--------|-----------|
| 流動資産 | 4,186 | 3,936 | 250 |
| 現金及び預金 | 2,289 | 2,090 | 199 |
| 受取手形及び売掛金 | 1,335 | 1,128 | 207 |
| たな卸資産 | 504 | 284 | 220 |
| その他 | 58 | 434 | +376 |
| 固定資産 | 1,989 | 1,740 | 249 |
| 有形固定資産 | 1,372 | 1,382 | +10 |
| 無形固定資産 | 3 | 2 | 1 |
| 投資その他の資産 | 614 | 356 | 258 |
| 総資産 | 6,175 | 5,676 | 499 |

貸借対照表（負債・純資産の部）

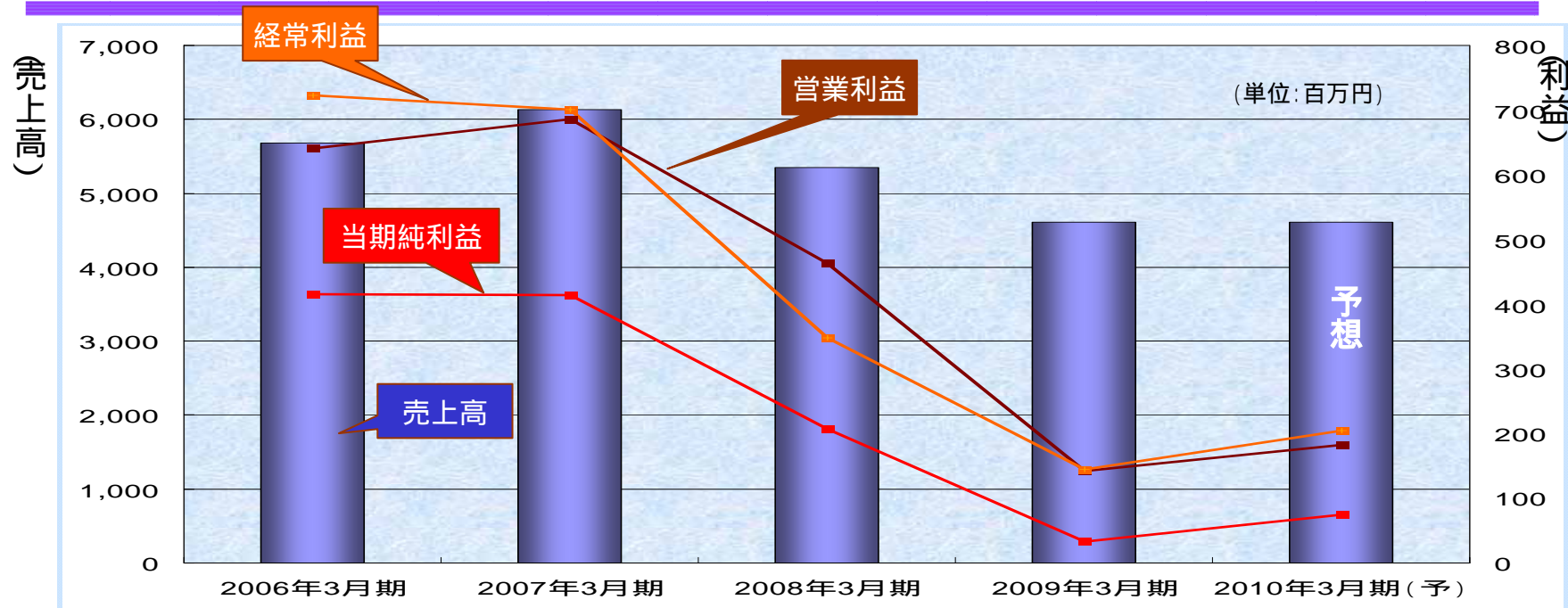
(単位:百万円)

| | 08年 3月 | 09年 3月 | 前期比 増減 |
|---------------|--------------|--------------|------------|
| 流動負債合計 | 1,650 | 1,255 | 395 |
| 支払手形及び買掛金 | 1,348 | 927 | 421 |
| 賞与引当金 | 45 | 46 | +1 |
| その他 | 257 | 282 | +25 |
| 固定負債合計 | 151 | 198 | +47 |
| 退職給付引当金 | 74 | 86 | +12 |
| 役員退職慰労引当金 | 76 | 85 | +9 |
| その他 | 1 | 27 | +26 |
| 負債合計 | 1,801 | 1,454 | 347 |
| 純資産合計 | 4,374 | 4,223 | 151 |
| 負債純資産 | 6,175 | 5,676 | 499 |

2010年 3 月期

業績予想

2010年3月期 業績予想



| | 2006年3月期 | 2007年3月期 | 2008年3月期 | 2009年3月期 | 前年比 | 2010/3期(予) |
|-------|----------|----------|----------|----------|-------|------------|
| 売上高 | 5,677 | 6,133 | 5,349 | 4,608 | 86.1% | 4,610 |
| 営業利益 | 641 | 686 | 463 | 142 | 30.7% | 182 |
| 経常利益 | 723 | 701 | 348 | 144 | 41.5% | 205 |
| 当期純利益 | 415 | 414 | 207 | 33 | 16.1% | 75 |

(単位: 百万円)

2010年3月期施策(1)

国内販売

- ◆メーカー営業強化による**ユーザー・フレンドリー**な自社製品の販売強化
- ◆プライベートショーの開催による新規案件の獲得
- ◆展示会及び開催による新規ユーザーの獲得
- ◆大手メーカー系の大口のOEM案件の獲得
- ◆未来環境の変化に対応した営業体制の確立

海外販売

- ◆コストダウンを図った**ユーザー・フレンドリー**な自社製品の販売強化
- ◆新規大口OEM案件、新規顧客の増強
- ◆各種展示会への出展によるブランド力の向上とビジネスチャンスの創出
- ◆海外事業展開のスピードアップ

2010年3月期施策(2)

製造・開発

- ◆ 自社製品開発体制の強化により、**ユーザー・フレンドリー**な商品ラインナップの増強
- ◆ 自前エンジンを使用した利益率の高い**ユーザー・フレンドリー**なキオスク プリンタの開発
- ◆ 製造能力拡大への取組み
- ◆ NII部品管理システムの導入による原価低減と部品在庫管理
- ◆ 部品等の標準化・共通化によるコストダウン

海外展示会への出展

積極的な海外出展

世界中のユーザーからニーズを探るマーケティング活動

CeBIT2009

(Hannover 2009/3)

Kiosk Europe 2009

(Essen 2009/5)

TAITRONICS (2009/10)

Kiosk Com(NY 2009/10)

Kiosk com (Las Vegas 2009/5)

Global Gaming Expo (Las Vegas 2009/11)

国内展示会への出展

展示会来店者へのアプローチによる新規開拓

| 日時 | 展示会 | 開催場所 |
|--------------------|--------------------|--------------|
| 2009/07/15 ~ 07/17 | 国際モダンホスピタルショウ2009 | 東京ビッグサイト |
| 2009/06/11 ~ 06/12 | ビジネスショー九州 2009 | 福岡国際会議場 |
| 2009/06/03 ~ 06/05 | A P C A show 2009 | 東京ビッグサイト |
| 2009/05/13 ~ 05/15 | 組込みシステム開発技術展 | 東京ビッグサイト |
| 2009/04/22 ~ 04/24 | 第9回 計量計測総合展 | 名古屋市中小企業振興会館 |
| 2009/03/03 ~ 03/06 | リテールテック JAPAN 2009 | 東京ビッグサイト |

➡ 今後の展示会について効果の高い展示会を絞り込んで出展予定

**プライベートショウの積極的開催による新規案件の獲得
大手有力メーカー向けにオリジナル新製品の売込み**

今後の事業展開と将来像

海外への注力

●当社は国内に10,000社に及ぶ顧客を有しリピーターを中心に拡大。

●自社開発エンジンで競合力強化し海外市場の拡大を目指す。

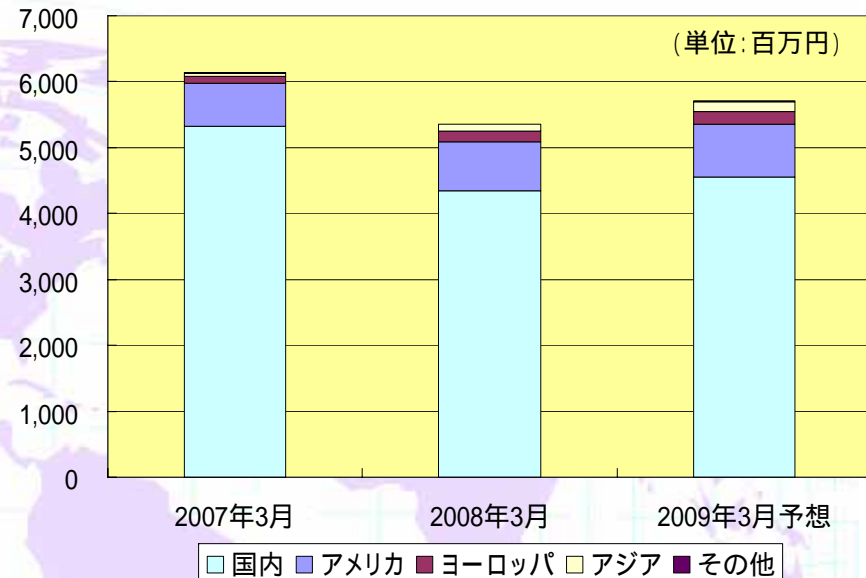
●展示会を中心に各国有力ディーラーと提携し大手海外顧客の獲得を目指す。

(参考) 海外ユーザー件数



●業界大手と取引することからブランド力を構築し顧客層を拡大する。

●顧客基盤が整うとともに海外拠点(現法)を設立し更なる飛躍を目指す。



| | 2008/3 | 構成比 | 2009/3 | 構成比 | 2010/3(予) | 構成比 |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| 国内 | 4,346 | 81.2% | 3,910 | 84.8% | 3,910 | 84.8% |
| アメリカ | 745 | 13.9% | 553 | 12.0% | 500 | 10.8% |
| ヨーロッパ | 165 | 3.1% | 90 | 2.0% | 100 | 2.2% |
| アジア | 91 | 1.7% | 54 | 1.1% | 95 | 2.1% |
| その他 | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | 5 | 0.1% |
| 海外 | 1,002 | 18.8% | 698 | 15.2% | 700 | 15.2% |
| 合計 | 5,349 | 100.0% | 4,608 | 100.0% | 4,610 | 100.0% |

(単位: 百万円)

将来あるべき姿

将来的にはプリンタのトータルソリューション提供企業へ



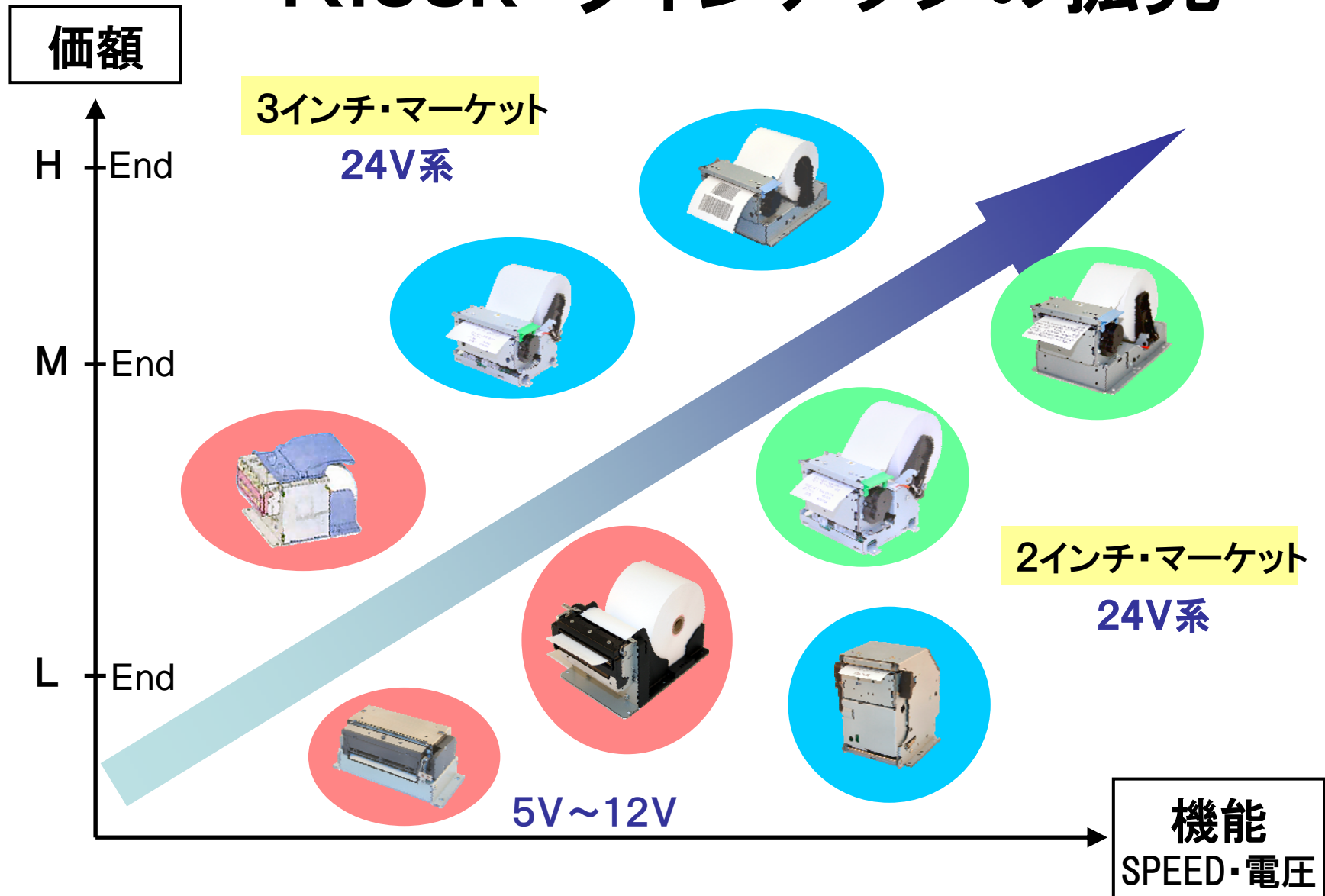
(単位:百万円)

| 決算期 (連結) | 2006年3月 | (前期比) (%) | 2007年3月 | (前期比) (%) | 2008年3月 | (前期比) (%) | 2009年3月 | (前期比) (%) | 2010年3月 計画 |
|-------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------------|
| 全社売上高 | 5,677 | 6.9% | 6,133 | 8.0% | 5,349 | -12.8% | 4,608 | -13.9% | 4,610 |
| 内自社製品売上高 | 1,504 | 14.6% | 1,749 | 11.6% | 1,690 | -3.4% | 1,284 | -24.0% | 1,383 |
| 自社製品比率 | 26.8% | - | 28.5% | - | 31.6% | - | 27.9% | - | 30.0% |

ニチプリ電子工業生産体制の目標

- ◆ 様々なニーズに対応すべく**ユーザー・フレンドリー商品**の開発推進。
 - 将来ソリューションプロバイダーとしての布石作り。
 - ユーザー・フレンドリー**なオリジナル製品ラインナップの充実。
 - 市場ニーズにマッチした**ユーザー・フレンドリー**な新製品の開発及び早期の市場投入、既存製品の改良及び新規用途開拓を進めてまいります。
 - 将来に向けた生産体制の強化、生産効率の向上。
 - 開発センターと工場の機能がさらに向上しました。
 - 生産の効率化をはかり、原価低減、納期の短縮を進めてまいります。

Kiosk・ラインアップの拡充



(補足資料)

会社概要

- ◆ 会社名：日本プリメックス株式会社
- ◆ 代表取締役会長 兼 社長 中川 善司
- ◆ 所在地：東京都 大田区 鵜の木
- ◆ 営業所：東京・横浜・名古屋・大阪・九州
- ◆ 設立：1979年4月
- ◆ 決算期：3月
- ◆ 資本金：393百万円
- ◆ 売上高：46億円
- ◆ 連結従業員数：93名（3月31日現在）
- ◆ 事業内容：産業用小型プリンタの開発・カスタマイズ・販売



経歴・沿革

経営者の履歴

- 1967年 4月 シチズン事務機(株)(現シチズンCBM入社)
- 1987年 4月 同社 システム営業部長に就任
- 1988年 4月 同社 電子営業部長を兼務
- 1993年 4月 シービーエムアメリカ・コーポレーション社長を兼任
- 1997年 6月 当社取締役会長に就任

会社沿革

- 1979年 4月 シチズン事務機器(現シチズンCBM)、スター精密の国内代理店として設立
- 1986年11月 小型プリンタの開発・製造を目的としてニチプリ電子工業を設立
- 1990年 8月 埼玉県に日本プリメックス配送センターを開設
- 1992年 1月 新社屋完成により本社を移転
- 1993年11月 オリジナル製品(小型プリンタNP104)の販売を開始
- 1995年 3月 オリジナル製品の輸出開始
- 1997年 9月 米国エルトロン社(現ゼブラ社)の日本総代理権を取得
- 2001年11月 ニチプリ電子工業がISO9001認証取得
- 2004年 1月 ISO14001認証取得
- 2004年 2月 JASDAQ市場上場
- 2004年11月 JASDAQ市場の貸借銘柄に採用
- 2006年 8月 ニチプリ電子工業が開発センター兼工場を、山梨県南都留郡に新設移転
- 2007年 1月 自社製プリンタメカニズムの製品組込み開始

産業用小型プリンタ(1)

ミニプリンタはメモを印字

CD等記録メディアの発達により文書等はペーパーレス化が進むと思われるが、メモは簡易的な記録用紙であるためペーパーレス化の波は受け難い。

KIOSK端末レシート



セルフ給油



ATM



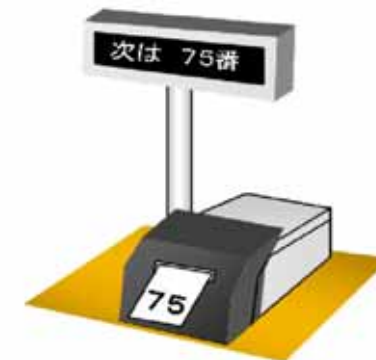
血圧計



図書館 貸出票



順番待受け機



産業用小型プリンタ(2)

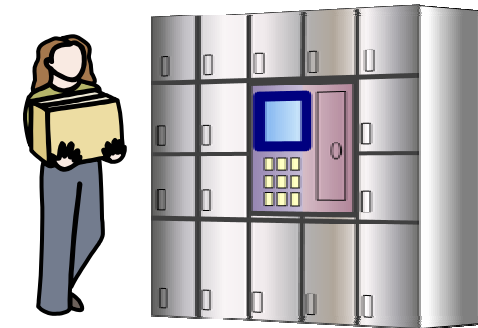
音楽配信 KIOSK



病院 診察受付票



宅配ロッカー 預り証



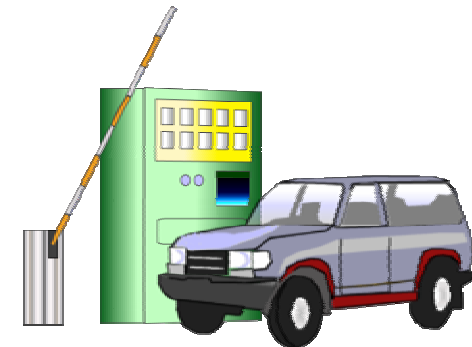
医療機器 診断データ



ホテル自動清算機



タイムパーキング 領収証



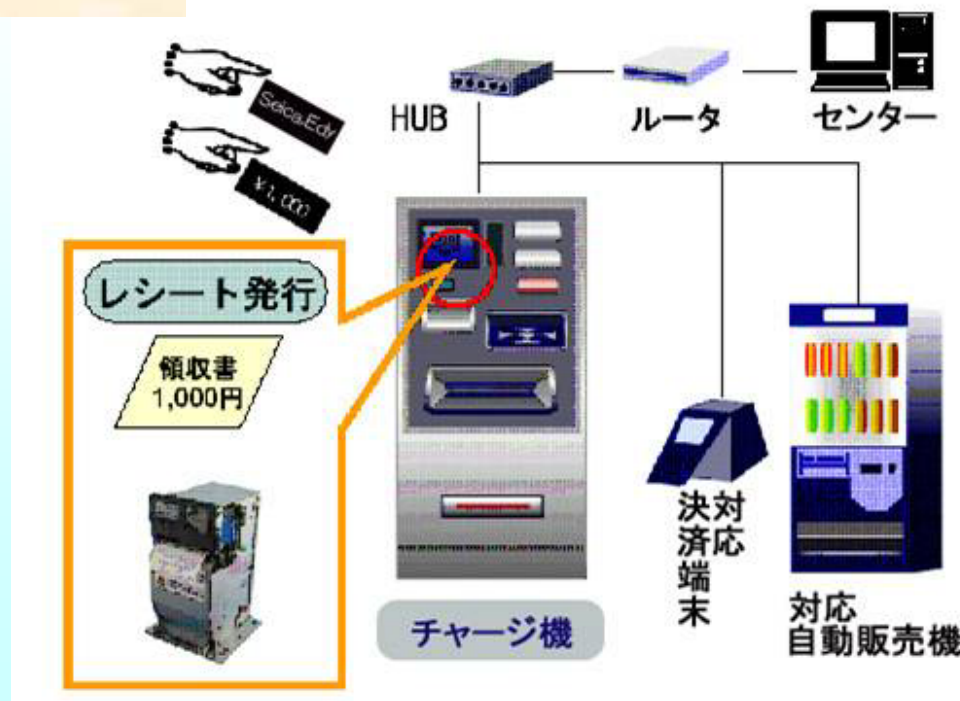
産業用小型プリンタ(3)

技術革新の中にも新たな需要が誕生

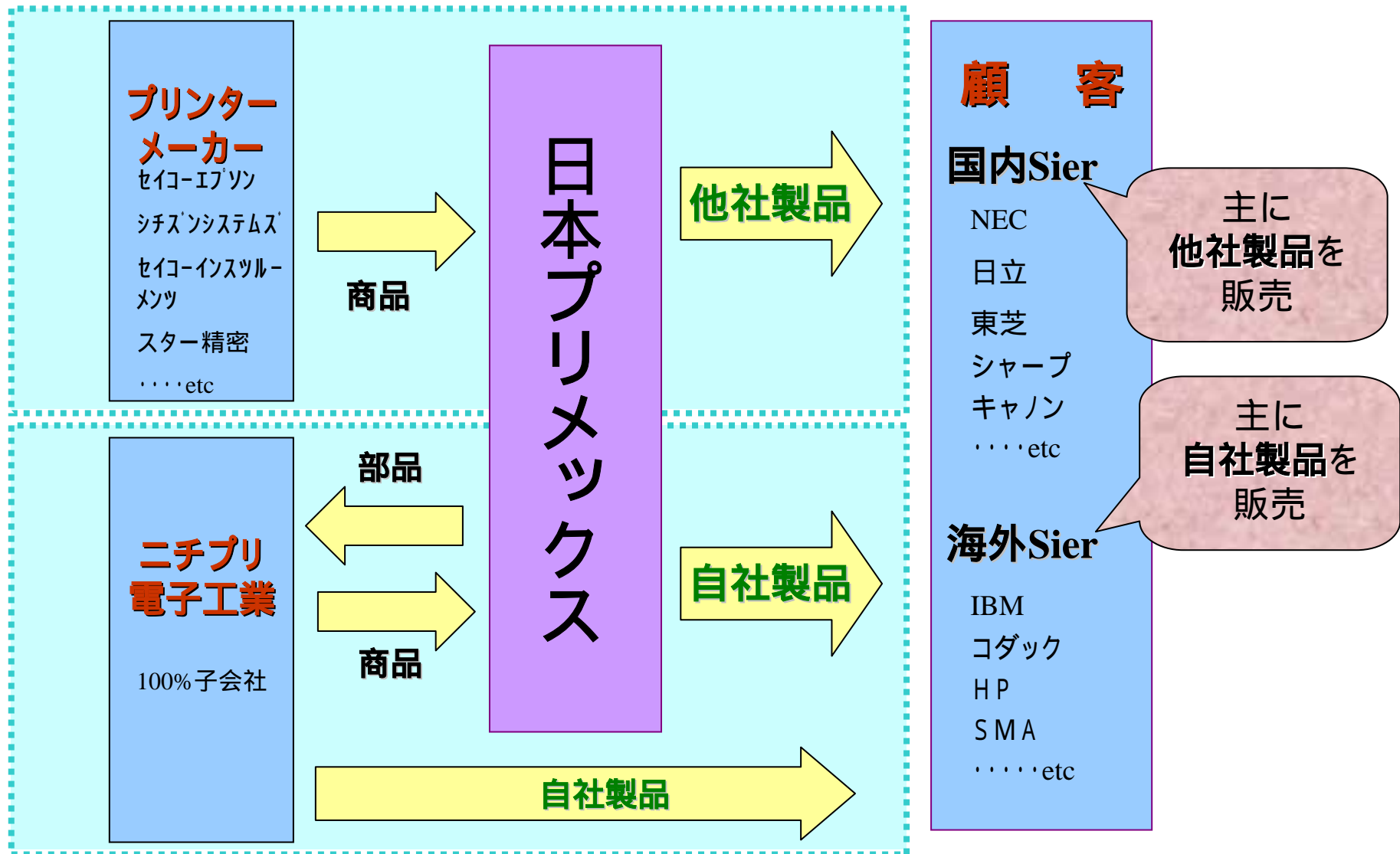
プリペイド型電子マネー・サービス **Suica, Edy**

プリペイド型電子マネー・サービスのチャージ機のレシート発行にも使用されている。

チャージ機 システム構成



事業鳥瞰図



IR窓口

情報開示担当役員 兼 IR担当役員
取締役 管理本部長 清水 浩久

IR事務連絡責任者
企画室長 神戸 秀実

連絡先: TEL03-3750-8555

E-Mail ir-info@primex.co.jp